



Creditreform Dresden - für Sie vor Ort

Marketingmanagement | Risikomanagement | Forderungsmanagement | Über uns



Unsere Lösungen

- ▶ Marketingmanagement
- ▶ Risikomanagement
- ▶ Forderungsmanagement
- ▶ Über uns
- ▶ Presse

Online-Zugang

- ▶ Firmenauskünfte
- ▶ Privatpersonenauskünfte
- ▶ web.inkasso / Mitgliederbereich
- ▶ NewsArchiv **CrefoINFO**

CrefoSEMINAR
 Fachwissen von praxisnahen Profis

10.09.2009
 Schwierige Geschäftsfälle richtig buchen - So vermeiden Sie Buchungsfehler.
 ▶ [Details](#)

15.09.2009
 Motivationstraining für Auszubildende - So legen Sie den Grundstein für Ihre berufliche Zukunft!
 ▶ [Details](#)

17.09.2009
 Das Creditreform-Forderungsmanagement - Unser Know-How für ein effektives Mahnwesen
 ▶ [Details](#)

22.09.2009
 Aktuelles Mietrecht - ein Leitfadens für Vermieter und Verwalter
 ▶ [Details](#)

24.09.2009
 Ihre Private Krankenversicherung: Echter Versicherungsschutz oder dringender Handlungsbedarf?
 ▶ [Details](#)

29.09.2009
 Arbeitsrecht im Detail: Arbeitsverträge und Kündigungen sicher gestalten / Arbeitszeugnisse richtig analysieren und rechtssicher formulieren
 ▶ [Alle Seminare anzeigen](#)

WUSSTEN SIE SCHON, DASS...

... Sie als Creditreform Mitglied kostenlos am ZaC-Datenpool teilnehmen können und damit auf knapp 70 Mio. externe Zahlungserfahrungen zugreifen können?

▶ [Hier informieren!](#)

Startseite ▶ **German Centre Beijing – ein Erfolgskonzept feiert Geburtstag!**

German Centre Beijing – ein Erfolgskonzept feiert Geburtstag!

23.03.2009 China ist mit 1,3 Milliarden Einwohnern das bevölkerungsreichste Land der Erde. Als viertgrößte Volkswirtschaft mit einem durchschnittlichen Wirtschaftswachstum von 9% in den letzten zehn Jahren bleibt China trotz veränderter wirtschaftlicher Weltlage ein attraktiver, aber eben auch ein schwieriger Markt. Denn China tickt - sei es politisch, wirtschaftlich oder gesellschaftlich - anders und mit einer sehr eigenen Dynamik.

Damit sich diese aber weiterhin positiv entwickeln kann, hat die chinesische Zentralregierung ein 450 Milliarden Euro schweres Hilfspaket ausgerufen. Dies soll in die Infrastruktur, den Wiederaufbau der Erdbebengebiete in Sichuan, das Gesundheitswesen, alternative Energien und Naturschutz sowie in die Landwirtschaft investiert werden. Davon können auch deutsche Firmen profitieren. Allerdings nur wenn das Geschäftsmodell langfristig angelegt und das Engagement gut geplant ist, denn China fordert Firmen. Sie müssen viel Zeit und Geduld einplanen zum Beispiel für den Aufbau der in China so wichtigen „Guanxi“, d.h. Beziehungen, für Vertriebswege oder die Ausbildung der Mitarbeiter.

Zehn Jahre Erfahrung auf dem chinesischen Markt

Wer sich bei seinem China-Engagement für die Hauptstadt Peking entscheidet, ist im German Centre Beijing, einem Unternehmen der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW), an der richtigen Adresse. Das Konzept ist ganz einfach: Büros, Business Services, Dienstleister wie die AHK, eine Repräsentanz der LBBW, Veranstaltungen, Netzwerke – und das alles unter einem Dach.

Seit zehn Jahren ist das German Centre auf dem Markt, 230 Firmen und Institutionen hat es seither begleitet. Erfolgreich, denn auch heute sind noch 80% dieser Firmen in China tätig. Immer wieder wurde das Haus dem Bedarf seiner Mieter, nicht nur im Bereich Dienstleistungen angepasst. Mit zunehmender Nachfrage wuchs es von ursprünglich 3.500 qm auf über 9.000 qm an. Die letzte Erweiterung Ende 2008 ermöglichte den Einzug von sieben neuen Mietern aus so unterschiedlichen Sektoren wie Maschinenbau, Erneuerbare Energien, Konsumgüter, Dienstleistung und Medizintechnik.

Zehn Jahre China-Erfahrung haben gezeigt, dass Erfolg in China viele Facetten hat. Nicht zu unterschätzen ist der Wohlfühlfaktor von Mitarbeitern in ihrem Arbeitsumfeld. Aus diesem Grund versteht sich das German Centre Beijing auch als interkultureller Knotenpunkt deutsch-chinesischer Kontakte. Es fördert die harmonische Verflechtung von deutschen Firmen und Geschäftsleuten mit chinesischen Mitarbeitern deutscher, aber auch chinesischer Firmen.

Die vielen Chinesen, die außerdem nach einer Ausbildung oder einem beruflichen Aufenthalt aus Deutschland zurückkehren, schätzen die Nähe zu anderen Landsleuten mit ähnlichen Erfahrungen und bauen so wiederum eigene Netzwerke auf. Das Café des Süddeutschen Bäckers im Haus ist somit nicht nur für die vielen Deutschen, sondern auch für manche Chinesen ein kleines, willkommenes Stück „Deutschland“ im Peking Alltag.

Auf regelmäßigen Veranstaltungen und Diskussionsrunden in unseren Konferenzräumen lernt man sich kennen und kann sich auf Augenhöhe austauschen, sei es mit anderen Mietern oder eingeladenen Experten zu speziellen Themen. 2009 wurde bisher über die Einkommenssteuer, Messeaktivitäten oder die Gründung von Handelsgesellschaften in China informiert, diskutiert oder beim monatlichen German Centre-Stammtisch neue Kontakte geknüpft.

Das German Centre Beijing ist nicht nur für Neueinsteiger eine gute Ausgangsbasis, sondern ebenso für die seit Jahren in China tätigen Firmen. Zwei Firmen, die in ein anderes Gebäude ausgezogen waren, kehrten nach einiger Zeit wieder ins German Centre zurück. Grund dafür: die zentrale Lage, die Gemeinschaft mit anderen Firmen und die kurzen Wege im Haus.

Besonders Mittelständlern kommt diese Konzentration auf eine zentrale Anlaufstelle in Peking gelegen, denn einerseits fällt der Markteintritt im Verbund mit Gleichgesinnten leichter, andererseits werden sie in einem German Centre allein durch die Adresse für ihre chinesischen Kunden und Lieferanten als deutsches Unternehmen sichtbar. Und dann steht einem Erfolg in China „fast“ nichts mehr im Wege.

Weitere German Centres stehen in Shanghai, Singapur, Indonesien, Delhi, Gurgaon, Mexiko-Stadt und demnächst auch in Russland und den VAE (weitere Infos dazu unter www.germancentre.com).

- Wichtige Links zu China:**
 Deutsche Botschaft Peking
 German Trade & Invest Außenhandelskammer
www.chinavdma.org
 Deutsch-chinesisches Kulturnetz

Kontakt in China:
 German Centre for Industry and Trade Beijing Co. Ltd.

Suchen

Kontakt-Center

- ▶ Informationen anfordern
- ▶ So finden Sie uns (Anfahrtskizze)
- ▶ Wirtschaftsanalysen / Presse
- ▶ Häufig gestellte Fragen (FAQ)

☎ **Hot-Line: 0351 / 4444 - 525**

CrefoINFO
 kompakte Informationen für Entscheider

3. Oktober 2009: Pyro Games - Das Feuerwerksfestival
 ▶ [mehr](#)

18. bis 20. September 2009: Herbst- und Weinfest in Radebeul-Altkötzschenbroda
 ▶ [mehr](#)

Internationales Steuerpolitikbarometer - Gute Erfahrungen mit steuerlichen Innovationsanreizen
 ▶ [mehr](#)

Rund um den Firmen-PKW
 ▶ [mehr](#)

Inosvenzatlas Sachsen / Deutschland 2009
 ▶ [mehr](#)

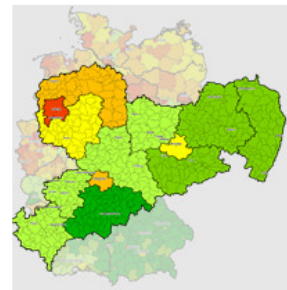
Bildungsmonitor 2009: Sachsen hat das beste Bildungssystem
 ▶ [mehr](#)

Forderungsmanagement - So füllt sich die Firmenkasse
 ▶ [mehr](#)

- ▶ [Newsletter abonnieren](#)
- ▶ [Zum Newsletterarchiv](#)
- ▶ [Alle Meldungen anzeigen](#)

NEU! Schuldneratlas 2008

Überschuldung von Privatpersonen in Deutschland.



Hanna Böhme, Geschäftsführerin
Unit 1111, Landmark Tower 2
8 North Dongsuanhuan Road, Chaoyang District
100004 Beijing
Tel. +86 10 6590 69-19/-20/-21
Fax. +86 10 6590 7768
beijing@germancentre.org.cn
www.germancentre.org.cn

Kontakt in Deutschland:
German Centre Beijing
c/o LBBW – German Centres
Katharina Burk
Am Hauptbahnhof 2
70173 Stuttgart
Tel. + 49 711 127 74502
Fax: +49 711 127 74317
germancentre@LBBW.de
www.germancentre.com



Mitglied werden...
Nutzen Sie die Online-Services von Creditreform Dresden.
► Hier informieren
...und von den Vorteilen profitieren.

[nach oben](#)

[Startseite](#) | [Impressum](#) | [Anfahrt](#) | [Sitemap](#) | [Presse](#)

(c) Creditreform Dresden | Augsburg Str. 3 | D-01309 Dresden
Tel: +49 351 4444-444 | Fax: +49 351 4444-555 | E-Mail: info@dresden.creditreform.de